


Síða 1 í 2	Fjölbrautaskóli Vesturlands	
	Námsáætlun SÁLF3AU05 (Sál 283) vorönn 2017	

Kennari/kennarar: Ólöf H. Samúelsdóttir	Netfang/netföng: olofsam@fva.is
--	--


Námsgögn: Frá kennara.

Lýsing: Auglýsingar af ýmsu tagi skoðaðar ítarlega. Tækni og brellur í auglýsingum skoðuð. Fjallað um tengsl auglýsinga og sálfræði, t.d. hvernig hægt er að hafa áhrif á viðhorf og skoðanir fólks með auglýsingum. Skoðað hvernig ákveðnir markhópar; karlar, konur, unglingar, börn eru notaðir til að kaupa vörur og þjónustu. Áhersla á duldar auglýsingar, t.d. í kvikmyndum, o.fl.

Markmið (þekking, leikni, hæfni): Að nemendur geri sér grein fyrir gerð auglýsinga og þeim áhrifum sem þær hafa. Að nemendur tileinki sér gagnrýna hugsun þegar auglýsingar og markaðssetning eru annars vegar. Nemendur læri að gera auglýsingar og átti sig á hvað þarf til að hafa áhrif á ýmsa markhópa. Að nemendur fái þjálfun í að afla sér heimilda og vinna sjálfstætt í upplýsingaöflun og flutningi efnis.

Námsmat: Verkefni 60%. Próf úr efninu 30%. Mæting og virkni í tímum 10%.

Aðrar mikilvægar upplýsingar: Þar sem ekki er lokapróf í áfanganum er mætingarskylda upp á 90%

Síða 2 í 2	Fjölbrautaskóli Vesturlands	
	Námsáætlun SÁLF3AU05 (Sál 283) vorönn 2017	

Vika	Dags.	Námsþættir	Námsmats- þættir
1	5.1-6.1	Umfjöllun um gerð auglýsinga	
2	9.1-13.1	Dittó	
3	16.1-20.1	Tengsl sálfræði við auglýsingar	
4	23.1-27.1	Dittó	
5	30.1-3.2	Greiningar á auglýsingum	
6	6.2-10.2	Dittó	
7	13.2-17.2	Dittó	
8	20.2-24.2	Markaðssetning	
9	27.2-3.3	Dittó	
10	6.3-10.3	Gerð auglýsinga.	
11	13.3-17.3	Dittó	
12	20.3-24.3	Dittó	
13	27.3-31.3	Könnun á verslunum á Akranesi	
14	3.4-7.4	Dittó	
15		Páskafri	
16	19.4-21.4	Könnun á verslunum á Akranesi	
17	24.4-28.4	Áhrif auglýsingar	
18	1.5-5.5	Dittó	
19	8.5-9.5	Dittó	

Tímaáætlun er sett fram með fyrirvara um nauðsynlegar breytingar.